

80/20 MARKETING

MISSZIÓ MENTOR

MŰHELY



# Gyülekezeti Weboldal

E L L E N Ő R Z Ő L I S T A

ÖSSZEÁLLÍTOTTA: KOZMA FERENC

## Köszönöm,

...hogy letöltötted és megnyitottad ezt a listát. De emlékeztetni is szeretnék. Ez nem egy tankönyv, amit csupán egyszer kell elolvasnod. **Ez egy ellenőrzőlista, amelyen újra és újra érdemes lemérned, hogy mennyiben sikerült online épp azokat elérned, akikhez a küldetésed valójában szólt.** Épp ezért igen rövid, könnyen átfutható anyagot tartasz a kezvedben, ugyanakkor nem elég csupán elalvás előtt, vagy buszozás közben elolvasgatnod. Használnod, emésztened kell a leírtakat, és újra és újra ellenőrizned kell magad, munkád, haladásod. Ne feledd! **Ott van a helyed az Evangéliummal, ahol az emberek vannak. Ez pedig napjainkban az online felület.** Kulcsfontosságú, hogy megfelelő figyelmet szenteljünk ennek a missziói területnek.

## Mitől lesz jó egy gyülekezeti weboldal?

Vajon megfelel-e a célnak, amit a lelkes informatikus hallgatónk összeeskábált, vagy amit az egyházi vezetők által ajánlott „webes” készített? Bármennyire is furcsa, itt most nem elsődleges szempont, hogy milyen látványelemek vannak az elkészült oldalon, vagy milyen profi eszközökkel lett „leprogramozva”. Nyilván ezeknek a kérdéseknek is megvan a maguk fontos szerepe, de az a tapasztalatom, hogy egy elfogadható, de nem különösebben látványos dizájn mellett a jó tartalom sikeressé tehet egy weboldalt. Fordítva viszont nem igaz. Bármilyen profi és dizájnos megoldás legyen is egy weboldalon, ha a tartalom gyatra, vagy nem is létezik, akkor az oldal fölöslegesen foglalja a helyet. Az alábbiakban néhány olyan ellenőrzőlistát adok, amelyek segítenek áttekinteni, milyen a jó weboldal.

Ellenőrizhetjük vele a saját weboldalunkat. Készülhetünk a segítségükkel a saját weboldalunk elkészítésére.

Ha látunk egy jónak tűnő, látványos gyülekezeti- vagy keresztyén szolgálati weboldalt, a segítségével megfigyelhetjük, mitől jó, vagy nem jó ez az oldal. Ezzel szintén nagyon sokat tanulhatunk a saját online szolgálatunk előkészítéséhez.

Az is előfordulhat, hogy egy ilyen felfedező bolyongás során új szempontokat is találsz. Ha így lenne, kérlek, írd meg nekem a Misszió-Mentor oldalon keresztül, hiszen a világ változik, és egy ilyen lista sosem lehet 100%-ban teljeskörű és mindenkorra befejezett.

# 1, Kérdések, amelyek egy gyülekezei weboldal látogatójában fölmerülnek.

Nézz utána, hogy az oldalad választ ad-e ezekre a kérdésekre? Mennyire könnyű megtalálni ezeket a válaszokat? Ott vannak a főoldalon, egy kattintásra, esetleg mélyen elrejtve a menüpontok között?

- Ez milyen gyülekezet?
- Nem szekta?
- Kik járnak ide? (Releváns képek, bizonyágtételek, videók)
- Sokan szoktak lenni? (Nehogy megírd, hogy „vasárnap sokan szoktunk lenni...”! Inkább rakj ki fényképet, videót!)
- Nem unalmas az istentisztelet?
- Mennyi ideig tart a prédikáció? (Ha van kint igehirdetés, vagy felvétel korábbi szolgálatokról, akkor ez is kiderül.)
- Mit várnak tőlem, ha eljövök? Pl. hogyan öltözködjek?
- Van adománygyűjtés? Nem lesz ciki, ha nem tudok adni?
- Mik az elérhetőségek? Felhívhatok valakit?
- Mikor, hol vannak istentiszteletek?
- Hogy jutok el oda? Hol parkolhatok, vagy milyen busz jár arra?
- Milyen területeken kaphatok segítséget? (Pl házasság, függőségek, férfi/női kihívások, gyereknevelés kihívásai, szociális kiszolgáltatottság...)
- Vannak olyanok, akik hasonló gondokkal küzdenek, hasonló helyzetben vannak, mint én?
- Tudok-e én segíteni, bekapcsolódni, önkénteskedni?
- Vannak itt gyerekek is? Le tudom tenni az aprónépet valamilyen biztonságos helyen? Vagy jól kell viselkedniük mellettem, amíg tart az istentisztelet?
- Mi a lényeg? Mit akar tőlem Isten?

Mint azt néhány helyen mutattam is, nem az a fontos, hogy szép kerek mondatokban megfogalmazzuk a választ a fenti kérdésekre. Sok kérdésre a választ egy-egy fénykép, videó, egy cikk, vagy rövid bizonyágtétel adhatja meg.

## 2, Tartalmi szempontból fontos ellenőrző kérdések.

Ezeket a kérdéseket nem a weboldal látogatója teszi föl. Ezeket neked kell magadtól megkérdezned.

- Van-e releváns információ a fontos kérdésekről, vagy még mindig a 2017-es felhívások vannak kint?
- Elérhetőségek rendben vannak? Működnek?
- A beépített hivatkozások működnek még? Vagy tele vagyunk „törött linkekkel”, amik tíz évvel ezelőtt éltek, mostanra viszont elköltöztek, megszűntek?
- A releváns információ könnyen megtalálható, vagy alaposan el van bújtatva a menü sokadik szintjén, esetleg elszórtan az oldalakon? (pl. Jó, ha fontos elérhetőségek a láblécben is megtalálhatók, és a menüből azonnal elérhető egy Kapcsolat-oldal is.)
- Van-e cselkvésre hívás az oldalon, vagy csupán ömlesztett információ? Adunk-e világos ajánlást, hogy mit tegyen az, aki kapcsolatba akar lépni velünk? Adjon e-mail címet? Hívjon fel? Menjen be az irodába egy ingyenes Bibliáért?
- Vannak-e releváns képek az oldalon? Képek, amelyek a gyülekezetünk hangulatát tükrözik, bemutatják a tevékenységünket, lehetőleg vonzóak az érdeklődő számára.

- Különösen is előnytelen, ha jogvédett képet használunk fel engedély nélkül. (Tipikusan más gyűlekezetektől lementett képek ilyenek. Ha nincsenek megjelölve "Creativ Commons" licenccel, akkor jogvédettnek minősülnek, még ha praktikusán senki nem is kéri számon rajtunk. Több szempontból érinthet minket hátrányosan.)
- Az új látogatót szólítja meg az oldal? (ld az előző rész kérdései) Vagy csupán a gyűlekezet tagjai számára ad bennfentes információt?

### 3, Dizájn szempontok

Nem szükséges, hogy mindenki másétól különböző, másoknál sosem látott megoldásokkal megpakolt különleges oldalunk legyen. Lehet ez az oldal nagyon egyszerű és visszafogott is. Néhány szempontnak azonban meg kell felelnie:

- Harmónikus, egységes megjelenést mutat?
- Egységes Betűtípusok és betűméretek vannak? (Legfeljebb 2-3 betűtípus, még hozzá következetesen használva, tehát azonos szintű szövegek, mint törzsszöveg, címek, alcímek... azonos tipográfiával legyenek.)
- Színek következetes, visszafogott használata – 1-2 szín használatán kívül szürke és fehér színek dominálnak az oldalon? (A sokféle színt nehéz jól használni.)
- Olvasható az oldalunk? Ugye nem írunk élénk színnel háttérképre? Ugye nem írunk fehérrel világos háttérre? Ugye nem írunk sötétszürkével vagy feketével sötét háttérre?

- Olvashatóság továbbra is: Ugye megfelelő betűmérettel dolgozunk? Legalább 16-os, de inkább 18-as legyen a törzsszövegünk! Nem kell spórolnunk a papírral. Nem kerül pénzbe és nem kell esőerdőket kivágnunk a hosszabb weboldal miatt.
- Jól elkülönülnek a főoldal szakaszai? Különbéle bemutatott témák elkülönülnek pl. a háttérük alapján?
- A képek megfelelő méretűek? A felhasznált képfájl nincs túlhúzva a saját méretén? (Homályos, pixeles) Esetleg nem túl nagy felbontású? (Haláli lassan tölt be.)
- Reszponzív a kialakítása? Azaz különböző képernyőkhöz tud-e alkalmazkodni? Nem jó, ha telefonon oldalra kell gördíteni, vagy olvashatatlanul pici lesz a betűméret. Jó az, ha áttördeli a sorokat, egymás alá rendezi az oszlopokat, és kényelmesen olvashatóvá alakul telefonon, vagy tableten.
- Reszponzív hibák – telefonon nem túl nagy a betűmérete pl. a címsoroknak? Előfordulhat, hogy egyes szavak áttördelődnek, idegesítő módon elválaszódnak. Bármilyen egyéb módon nem válik diszharmónikussá, kellemetlenné az oldal telefonképernyőn?
- Mennyire tölt be gyorsan? Ez sok tényezőtől is függ, pl. a saját internetkapcsolatom stabilitásától is. De ha 2-3 betöltési kísérlet során is félpercek, vagy percek telnek el a betöltéssel, akkor ott valami gond van. Az elvárás, hogy a weboldalunk ideális körülmények között 2-3 mp alatt töltsön be. Ha lassú a betöltés, látogatókat veszítünk el. Ilyenkor át kell néznünk egy hozzáértő emberrel, mi okozza a lassulást: az oldalunkban lévő hiba, a tárhelyszolgáltató vacakolása, vagy a rossz dizájn?

# Mit tehetünk, ha a weboldalunk túl sok kérdésen bukott meg?

Érdemes átgondolni, mi a legpraktikusabb, mi veszi el a legkevesebb pénzt, időt és energiát.

Előfordulhat, hogy a weboldalunk több évvel, esetleg évtizedekkel ezelőtt készült. Ilyenkor érdemes egy nagy levegőt venni, és egy új weboldalnak nekifutni.

Az is lehetséges, hogy olyan weboldalunk van, amelynek csupán átalakításra, optimalizálásra van szüksége. Lehet, hogy aki készítette, talán egy ifisünk, vagy egy jó szándékú barát, maga is tanul még ezekkel kapcsolatban.

Támogassuk őt a fejlődésben, és osszuk meg vele ezt a kérdéslítát! A problémák megoldása során ő is értékes tudásra fog így szert tenni.

Azonban ne feledd, hogy tartalmi kérdések nem csupán az ő felelőssége! Nem is csupán a tiéd, vagy a vezető lelkészé.

## Ha úgy érzed, hogy elakadtál, nekem személy szerint két ajánlatom is van a számodra:

### 1, A Misszió-Mentor Műhely

Itt megtalálhatod a Weboldal Műhely elnevezésű kurzust, ahol rövidebb-hosszabb (10-30perces) videók sorozatában megmutatom, hogyan építettem fel egy keresztyén szolgálati weboldalt.

Itt egyszerű lépésekben tanítalak meg a weboldal építésére, a grafika alapjaira, blogcikkek írására, keresőoptimalizálásra, a weboldal biztonságával kapcsolatos kérdésekre, hírlevélküldés rejtelmeire.

A műhelyben pedig sok más technikai, de más egyéb, missziói, gyakorlati, életvezetéssel kapcsolatos kurzus is készül. A tartalom folyamatosan bővül.

Ennek a műhelynek a célja, hogy segítséget adjon azoknak, akik a misszió szolgálatában szeretnének fejlődni, eredményesebbé lenni. Ennek csupán egy része, de fontos része a gyülekezeti/szolgálati weboldal készítése és az online misszió, amire most neked is szükséged van. Ebben az írásban csupán vázlatos áttekintést tudtam adni, a Műhelyben azonban oktatóvideókon is meg tudom mutatni, hogyan készül egy jó gyülekezeti weboldal.

[Erre a linkre kattintva tudhatsz meg többet a műhelyről.](#)

## **2, Weboldal 24 óra alatt**

Én magam is vállalom weboldalak kivitelezését üzleti vállalkozások és non-profit szervezetek számára is. Egy gyülekezeti weboldal azonban tipikusan az a terület, ahol egy nagyon kedvező ajánlatom van a 80/20 Marketing oldal keretében.

Az oldal elkészítése nem kell, hogy több hónapon keresztül több százezer forint költséggel járjon. Ez az, amit úgy hívunk: Weboldal 24 óra alatt. Azaz legfeljebb két héten belül kijelölünk egy olyan napot, amikor megfelelő előkészítés után el tud készülni a gyülekezet weboldala, és te magad, vagy tehetségesebb segítőd, ifised, vagy presbitered is bekapcsolódhat Zoomon keresztül a folyamatba. Meg tudom mutatni, mit hogyan kell kezelni az oldalon. Biztosítok oktatóvideókat is, amelyeket később is vissza tudtok nézni, hogy az oldalt könnyen kezelhessétek, és karbantarthassátok.

[Ha ez a megoldás lehet hasznos most a szolgálatod számára, akkor kattints erre a linkre, és foglalj időpontot egy előzetes megbeszéléshez!](#)