



Gyülekezeti Kommunikáció

Szólítsuk meg őket úgy,
hogy várják a folytatást!





Gyülekezeti Kommunikáció

Szólítsuk meg őket úgy,
hogy várják a folytatást!





Képzeld el így





Képzeld el így





Képzeld el így





Mi
A
Jó
Nekem
Ebben?





Blogolás, weboldalak

A weboldalakat nem olvassák,
hanem BÖNGÉSZIK.





Blogolás, weboldalak

KULCSSZÓ

FŐCÍM

ELSŐ 2-3 MONDAT





Blogolás, weboldalak

TAGOLÁS

ALCÍMEK

KIEMELÉSEK





Blogolás, weboldalak

TAGOLÁS

ALCÍMEK

KIEMELÉSEK





Blogolás, weboldalak

KÉPEK

KIEMELT KÉPEK





Blogolás, weboldalak

KULCSSZÓKUTATÁS

META LEÍRÁS

KIMENŐ ÉS BELSŐ LINKEK

BEJÖVŐ LINKEK - LINKÉPÍTÉS





Blogolás, weboldalak

KULCSSZÓKUTATÁS

META LEÍRÁS

KIMENŐ ÉS BELSŐ LINKEK

BEJÖVŐ LINKEK - LINKÉPÍTÉS



A trükk:

Írj úgy, hogy először a célcsoportot határozod meg,
utána a kulcsszót, amit keres!

Közösségi média

HOGYAN MŰKÖDIK AZ
ALGORITMUS?

Nem az a legnagyobb veszély,
hogy valami butaságot mondasz,
és mindenki észreveszi,
hanem az, hogy valami okosat
mondasz, és senki nem tud róla.



A trükk:

AZ EGYETLEN IGAZI TRÜKK ITT:

Következetes posztolás hosszú időn át -
akkor is, ha látszólag nincs eredménye.

A trükk:

AZ EGYETLEN IGAZI TRÜKK ITT:

Következetes posztolás hosszú időn át -
akkor is, ha látszólag nincs eredménye.

Közösségi média

KI A CÉLCSOPORTOD?

MILYEN KÖZÖSSÉGI
FELÜLETEKEN VAN JELEN?



Miről posztoljak?

A 80/20 SZABÁLY avagy a
PARRETO ELV

AZ EREDMÉNYEK 80% AZ
ERŐFESZÍTÉSEK 20%-ÁBÓL FAKAD.



Miről posztoljak?

AZ ÜZENETED
A TÖRTÉNETED
A MUNKÁD
AZ ÉLETED

MEGHÍVÁS, KAPCSOLAT



Mit posztoljak?

IDÉZETET

LAPOZÓS POSZTOT

RÖVID VIDEÓT

HOSSZÚ VIDEÓT

FÉNYKÉPET



Mit posztoljak?

MEGHÍVÓT / ESEMÉNYT

KÉRDÉST

SZAVAZÁST

"SZÍNFALAK MÖGÖTT" KÉPET, VAGY
VIDEÓT



Mit posztoljak?

IDEGENVEZETÉST

LINK MEGOSZTÁST

MÁSOK POSZTJAIT, AKTUALITÁSOKAT



Mit posztoljak?

LÉGY ŐSZINTE, NYITOTT, LEHESSEN
KAPCSOLÓDNI HOZZÁD!

VÁLLALJ AKÁR KONFLIKTUSOKAT IS A
FONTOS KÉRDÉSEKBEN!



Mit posztoljak?

NE BESZÉLJ OLYAN VITÁS KÉRDÉSEKRŐL,

...AMELYEK NEM AZ ÜZENETED
LÉNYEGÉHEZ TARTOZNAK!

Mindenszentek főünnepéhez
és a halottak napjához kapcsolódóan

TELJES BÚCSÚ NYERHETŐ

(vagyis a tisztulás állapotában a Mennyországba való bejutásra várakozó léleknek az Istentől már megbocsátott földi bűnei után visszamaradó ideig tartó büntetéseinek elengedése)

vagy saját magunk,

vagy a tisztítóhelyen szenvedő elhunytaink javára

ajándékoz nekünk a Katolikus Anyaszentegyház:

szemmel meglátogatja és imádkozik a megholtakért

minden nap teljes búcsút nyerhet.

napján, illetve a halottak napján

egy templomot, teljes



Mit posztoljak?



Kitörési pontok

#HASHTAGEK

@ISMERŐSÖK

MEGOSZTÁS

ÁTJÁRÁS A PLATFORMOK KÖZÖTT

FIZETETT HIRDETÉSEK



Mi történik, ha kitiltanak?

KÖZÖSSÉGI MÉDIA



WEBOLDAL



ADATBÁZIS / E-MAIL LISTA





Online alkalmak

CSAK A TECHNIKA SZÁMÍT?

A hangminőség sokkal fontosabb, mint a képminőség.





Online alkalmak

CSAK A TECHNIKA SZÁMÍT?

A hangminőség sokkal fontosabb, mint a képminőség.





Ne ragadj le a
technikánál!

1, LÉPCSŐFOK





Ne ragadj le a technikánál!

2, LÉPCSŐFOK

2 kamera

Videókeverő pult

Streamer

Felhő-szolgáltatás

Hangrendszer





Ne ragadj le a technikánál!

3, LÉPCSŐFOK

3-5 kamera, robotkamerák

Külön stúdió a streameléshez

80/20 SZABÁLY





Online alkalmak

AZ ÉLŐ ÉS FELTÖLTÖTT VIDEÓK
STATISZTIKÁJA

3mp;

10mp

60mp





Mitől lesz jó egy videó?

IZGALMAS TÖRTÉNET

RÓLAM SZÓL

VILÁGOS CTA - cselekvésre hívás

ÖSSZESZEDETT, LELKES, NYITOTT

JÓ HANGMINŐSÉG

ELFOGADHATÓ KÉPMINŐSÉG

VAGY PPT.



Az 1. trükk:

Nézz a kamerába, ha az online
közönséghez beszélsz!

Ami segít: egy matrica, vagy fénykép a
kamerád mellett.



Az 2. trükk:

Beszélg folyamatosan, meggyőzően!

Ami segít:

TELEPROMPTER



Misszió-Mentor LIFESTYLE-M MŰHELY

LIFESTYLE-M kihívás

ÖNISMERETI MŰHELY

WEBOLDAL MŰHELY

Webináriumok

Fórumok

TUDÁSTÁR

FÉRFIAK / NŐK KULBJA

SÁTORKÉSZÍTŐ MŰHELY

